

***Community Manager.***

***El Profesional del Social Media***

(3ª edición)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vicerrectorado de Docencia

Facultad de Comunicación y Documentación

Departamento de Información y Comunicación

**HOJA DE INSCRIPCIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| Apellidos:       | Nombre:       |
| DNI:       | Cuenta de Twitter: @      |
| E-Mail:       | Teléfono:       |
| Estudios que realiza y curso:       |
| Facultad:       | Departamento:       |

|  |
| --- |
| En Granada, a    de de 2016 |

**PLAZO, HORARIO Y LUGAR DE INSCRIPCIÓN**: del 1 al 5 de febrero de 2016

|  |  |
| --- | --- |
| **Lunes** 1 de febrero:Despacho R: de 10:00 a 14:00Despacho F: de 16:00 a 19:00**Martes** 2 de febrero:Despacho F: de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 | **Miércoles** 3 de febrero:Despacho R: de 10:00 a 14:00**Jueves** 4 de febrero:Despacho F: de 10:00 a 14:00**Viernes** 5 de febrero:Despacho F: de 10:00 a 14:00 |

**PRECIO:** 10 EUROS **PLAZAS:** 70

El día 10 de febrero de 2016 se publicará la relación de admitidos en la página web de la Facultad de Comunicación y Documentación (<http://fcd.ugr.es/>)

Abierto a todos los estudiantes matriculados en la Universidad de Granada. Más información en *communitymanager.fcd@gmail.com*

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**:

El Vicerrectorado de Docencia ha reconocido 2 créditos a todo el alumnado matriculado en esta actividad. La concesión de dichos créditos se hará efectiva, siempre y cuando el alumno haya superado satisfactoriamente el procedimiento evaluador: asistencia al 80% de las clases y entrega de las actividades indicadas.